

**SOCIÉTÉ - CHALONS - MÉDIAS** Publié le mercredi 14 février

L'émission « Pourquoi chercher plus loin ? » pose ses caméras à Châlons



Une partie du tournage s'est déroulée à l'Hôtel d'Angleterre, avec Anne et Jérôme Feck. (© l'Hebdo du Vendredi)

Après Reims, les Vosges ou la Forêt d'Orient, l'émission « Pourquoi chercher plus loin ? » s'est installée à Châlons. Coproduite par France Télévisions et l'agence 2 Caps Production, elle propose, en 26 minutes chrono, de découvrir les facettes parfois insoupçonnées du Grand Est. Au programme de ce tournage : le Centre national des arts du cirque (Cnac), la brasserie artisanale la Fabule, les étudiants de l'IUT et les géocacheurs passionnés du coin. Sans oublier l'Hôtel d'Angleterre, fraîchement étoilé au Guide Michelin, et ses jeunes propriétaires, Anne et Jérôme Feck. « Ce tournage était déjà prévu depuis longtemps mais il colle plutôt bien avec l'actualité, sourit le couple. Valoriser Châlons est une très bonne chose. On espère retrouver l'ambiance et la philosophie de notre établissement dans l'émission. »

Du côté de l'équipe technique, qui réunit huit personnes, on est clairement tombé sous le charme de la ville. « Il y a ici une convivialité et une gentillesse qu'on ne retrouve pas toujours ailleurs, dicit Stéphanie Mallauran, journaliste et présentatrice pour France 3. L'idée, c'est de porter un nouveau regard sur Châlons, grâce aux images et aux rencontres. Les élèves du Cnac ont des parcours extraordinaires, la Fabule mène une démarche éco-responsable sur un site chargé d'histoire, les étudiants nous font découvrir des métiers innovants, etc. » Avec un gros plan sur le dynamisme local et les initiatives qui poussent çà et là. « On assiste à une sorte de microcosme solidaire entre les jeunes entrepreneurs, dicit Thibaut Graillet, réalisateur, producteur et natif de Châlons. Anne et Jérôme Feck font partie de ces jeunes qui se lancent et qui réussissent. Ce sont des gens humbles, qui aiment leur métier. Ils ont même osé intégrer une touche d'art urbain à ce haut lieu de la gastronomie, grâce aux panneaux détournés du créateur Thomas Barbey. » Un haut lieu qui se veut justement ouvert et accessible, bien loin de l'esprit guindé de certains grands restaurants.

Sonia Legendre

Rendez-vous fin mars ou début avril pour voir l'émission sur France 3 Grand Est.