

Magazine télévisé

# Châlons, une ville qui gagne... à être (re)connue

**D**épart de l'armée, cellules commerciales vides, fermetures d'usines, etc. Les reportages télévisés concernant Châlons n'ont pas toujours été positifs. Mais l'émission « Pourquoi chercher plus loin », coproduite par France Télévisions et l'agence 2 Caps Production, a clairement fait le choix éditorial de valoriser la ville, ses pépites patrimoniales et le dynamisme des acteurs qui la font bouger. Quatre jours durant, le tournage s'est installé dans des lieux atypiques pour suivre le quotidien de plusieurs personnes : les étudiants du Centre national des arts du cirque (Cnac)

et de l'Institut universitaire de technologie (IUT), le street-artiste Thomas Barbey et ses créations surprenantes, les propriétaires de l'Hôtel d'Angleterre Anne et Jérôme Feck, ou encore Brendan Le Moullec, fondateur de la brasserie artisanale La Fabule. « On a vraiment misé sur ce qui fonctionne à Châlons, a expliqué lors de l'avant-première le réalisateur Thibaut Graillet, lui-même originaire de Châlons. Malgré les difficultés rencontrées, cette ville se régénère, elle va de l'avant, grâce à une énergie positive et à des gens qui ont beaucoup de talents. » Au total, les caméras ont filmé l'équivalent de 20 heures d'images, qu'il a fallu monter, mixer puis étalonner. Résultat : un film de 26 minutes baptisé « Châlons-en-Champagne, une ville qui gagne » et une jolie invitation à découvrir Châlons autrement. Qu'on soit du coin ou de plus loin. Le tout sublimé par les images aériennes d'un drone, les détails architecturaux de certaines bâtisses et une petite pointe d'humour appréciable. A voir et à revoir sans hésiter.



Les images aériennes subliment l'émission consacrée à Châlons-en-Champagne. © Romain Berthiot pour 2 Caps Production

**Sonia Legendre**

✓ *Pourquoi chercher plus loin : Châlons-en-Champagne, une ville qui gagne*  
Diffusion dimanche 29 avril à 12 h 55 sur France 3 Grand Est, puis en replay sur internet.